

Regolamento dell'operazione a premi indetta da Editoriale Scienza Srl e denominata "Promozione AllenaMente estate"

Società promotrice

Editoriale Scienza Srl, con sede Operativa in via Beccaria 6, 34133 Trieste e sede legale in via Bolognese 165, 50139 Firenze, Codice fiscale e numero d'iscrizione al Registro Imprese di Firenze 01000950327, P.IVA 01000950327, REA FI 583597.

Durata

Dal 01/06/2022 al 01/07/2022.

Ambito territoriale

- I punti vendita sul territorio nazionale aderenti alla manifestazione che mostreranno il materiale pubblicitario.
- Gli store online aderenti all'iniziativa comunicata tramite supporti pubblicitari (banner, post ecc.).

Destinatari

Consumatori finali.

Prodotti In Promozione

I seguenti libri pubblicati dalla casa editrice Editoriale Scienza:

ISBN/EAN	Titolo
9788873077831	AllenaMente
9788873079804	AllenaMente junior
9788893931106	Giochi e passatempi per pulcini svegli
9788893931175	Giochi e quiz per cervelli curiosi – Natura
9788893931090	Giochi e quiz per cervelli curiosi – Scienza
9788893931823	I giochi di AllenaMente
9788893931526	I moschettieri della matematica – Calcoli a mente
9788893931533	I moschettieri della matematica – Tabelline
9788893930109	Le indagini di Sherlock Bones – Addizioni e sottrazioni
9788873078876	Mate Lab 3° livello
9788873079835	Mate Lab junior 1° livello
9788873079842	Mate Lab junior 2° livello
9788873079309	Pensa come Albert Einstein
9788873078630	Pensa come Leonardo da Vinci
9788873079088	Questa non è scienza
9788873074700	Scienza Quiz - N. 1
9788873075363	Scienza Quiz - N. 2
9788873079163	Super quiz – Chi lo sa?
9788893930277	Super quiz – Corpo umano
9788893931700	Super quiz – Dinosauri
9788893930642	Super quiz – Perché
9788893931076	Super quiz – Record
9788893930512	Super quiz – Scienza e invenzioni

Sono escluse dalla promozione le edizioni ebook dei titoli indicati.

Modalità

Nel periodo dal 01/06/2022 al 01/07/2022 tutti coloro che acquisteranno, nei punti vendita e/o negli store online aderenti alla manifestazione esponenti il materiale pubblicitario, almeno due

libri tra quelli sopra indicati, riceveranno in regalo, contestualmente all'acquisto, un quadernino. Si precisa che:

- l'acquisto dei libri deve avvenire contestualmente e deve essere registrato nello stesso scontrino fiscale e/o ordine di acquisto;
- una volta esaurita l'offerta globale, e quindi esauriti i prodotti promozionati, verrà ritirato il materiale pubblicitario e la promozione non verrà più comunicata ai consumatori;
- per i multipli di 2 libri nello stesso scontrino fiscale e/o ordine di acquisto, non verranno consegnati quadernini in proporzione all'acquisto: per ogni scontrino fiscale e/o ordine di acquisto il consumatore avrà diritto a ricevere sempre e solo un quadernino;
- l'utente che farà due o più ordini/acquisti con almeno 2 libri in promozione ciascuno, riceverà un quadernino per ogni ordine/acquisto.

Premi in palio

Il premio consiste in un quadernino con penna, del valore indicativo di mercato di € 3,00 (IVA esclusa).

La società promotrice non ha richiesto alcuna cauzione in quanto la consegna dei premi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. n. 430/2001.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del premio derivante dall'inserimento da parte dell'utente di dati personali errati o non aggiornati.

Montepremi

Il montepremi complessivo è pari a € 6.400 (IVA esclusa) salvo conguaglio a fine manifestazione.

Pubblicità della manifestazione

La pubblicità dell'operazione a premio sarà strettamente conforme al presente regolamento e veicolata tramite il sito web, i social network e materiali presenti presso le librerie aderenti e gli store online.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.editorialescienza.it.

Modifica delle condizioni d'uso

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza dei consumatori con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito o con eventuali ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'operazione a premio.

Adempimenti e garanzie

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 1950, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

Con la partecipazione all'operazione a premio i consumatori accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Firenze,
Editoriale Scienza Srl,
C.F. 01000950327,
P.IVA 01000950327.